



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оперативные данные по розничной торговле Липецкой области



январь-февраль 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оперативные данные по розничной торговле

Липецкой области

январь-февраль 2022 года

- 01** ОБ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
В ФЕВРАЛЕ 2022 Г.
- 02** ОБ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2022 Г.
- 03** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ
СУБЪЕКТАМ

* Ежемесячные данные оперативной статистики.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В ФЕВРАЛЕ 2022 Г.

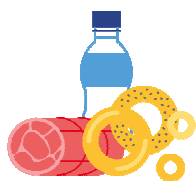


Млрд
рублей

В сопоставимых ценах к
соответствующему месяцу
предыдущего года

24,3 **99,8 %**

Оборот розничной торговли



12,2 **98,6 %**

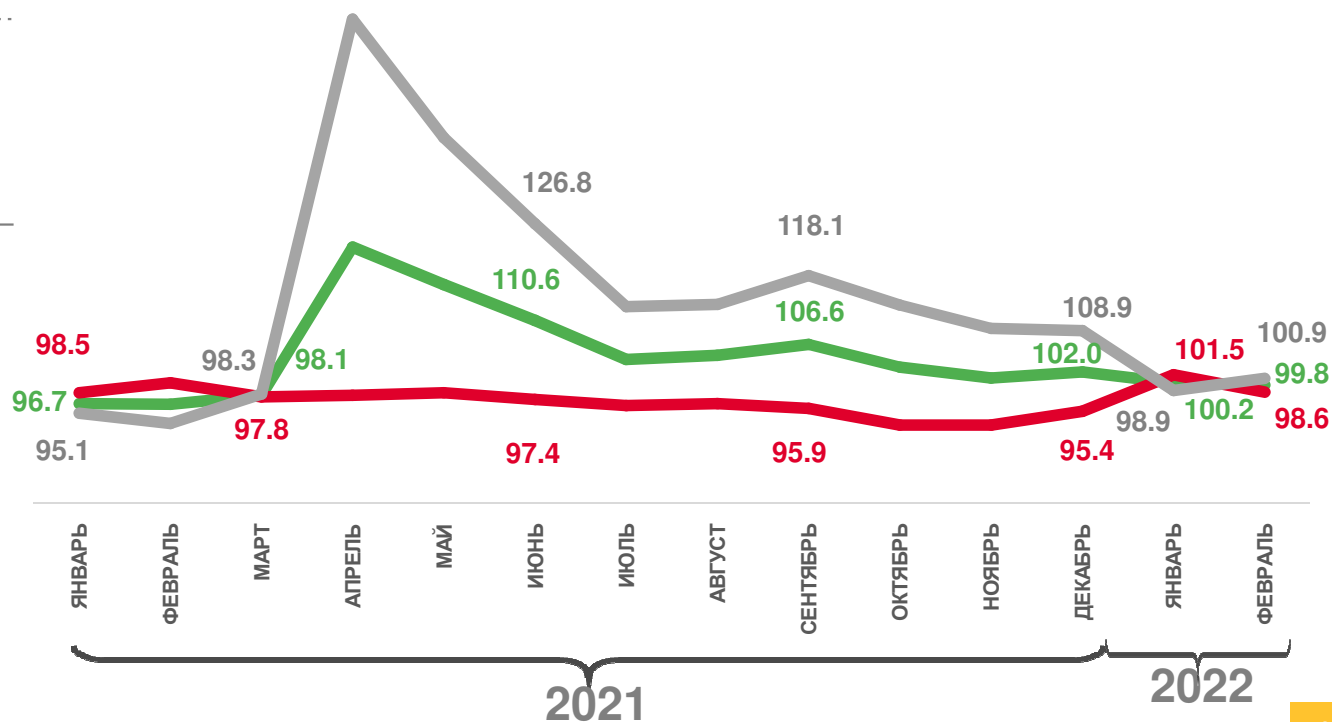
Пищевые продукты, включая
напитки и табачные изделия



12,1 **100,9 %**

Непродовольственные товары

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами
- Оборот розничной торговли непродовольственными товарами





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В ЯНВАРЕ–ФЕВРАЛЕ 2022 Г.



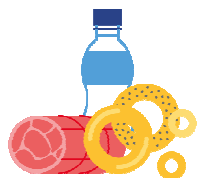
Млрд
рублей

48,9

В сопоставимых ценах к
соответствующему
периоду предыдущего года

100,0 %

Оборот розничной торговли



24,6

100,0 %

Пищевые продукты, включая
напитки и табачные изделия



24,3

99,9 %

Непродовольственные товары

Доля в обороте розничной торговли



- пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- непродовольственные товары





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2022 Г.



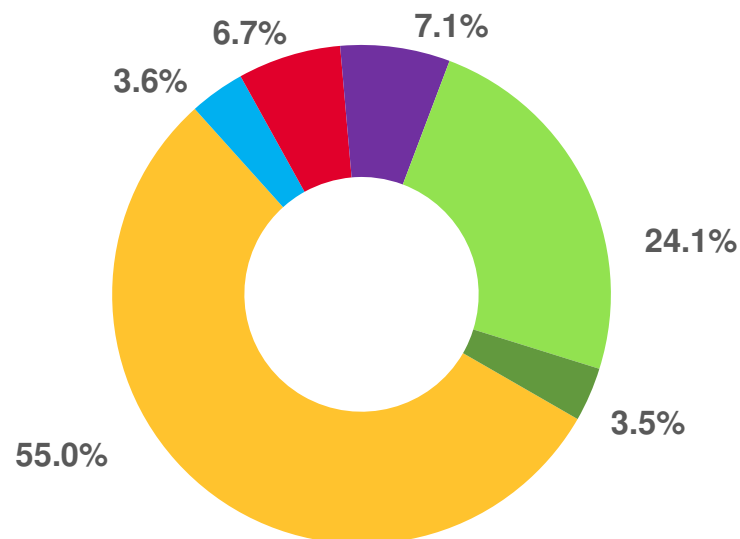
В сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

100,8%

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

81,3 %



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках